

Problèmes des subsistances dans un état médiéval: le marché et les prix des céréales au Royaume angevin de Sicile (1266—1288) («Annales d'histoire économique et sociale». 1938.) О торговле солью: G. Arias, I trattati commerciali della Repubblica fiorentina. Firenze. 1901. C. Bauer, Venetianische Salzhandelspolitik bis zum Ende des XIV. Jahrhunderts («Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte». 1930). V. Lazzarini, I dispacchi di Pietro Cornaro, cit.

О типе итальянского купца XIII и XIV вв., о различии между крупными и мелкими купцами и о характере и размере международных торговых связей см.: L. Zdecskaueg, Il mercante senese nel Duecento (доклад). Siena. 1901. В. Зомбарт, Современный капитализм. М.—Л. 1929—1930. Н. Sieveking, Der Kaufmann im Mittelalter. («Schmollers Jahrbuch für Gesetzgebung, Verwaltung und Volkswirtschaft». 1928.) G. Luzzatto, Piccoli e grandi mercanti nelle città italiane del Rinascimento. (В: Saggi di storia e teoria economica in memoria di G. Prato. Torino. 1931.) G. Luzzatto, Les activités économiques du patriciat vénitien. X—XIV siècles («Annales d'histoire économique et sociale». 1937). A. Fanfani, Un mercante del Trecento. Milano. 1935. G. Padovan, Capitale e lavoro nel commercio veneziano dei secoli XI e XII («Rivista di storia economica». 1941). Наиболее ценным вкладом для понимания крупной итальянской торговли XIV в. являются основные работы А. Saporì, La crisi delle compagnie mercantili dei Bardi e dei Peruzzi. Firenze. 1926. Una compagnia di Calimala ai primi del Trecento. Firenze. 1932. I libri di commercio dei Peruzzi. Milano. 1934, а также статьи и доклады, собранные в большой работе: Studi di storia economica medievale. Firenze 1940; 2 ed. Firenze, 1946 (с большой библиографией по данному вопросу). См. также краткое суммирование выводов в Il mercante italiano del Rinascimento. (В книге: Problemi storici e orientamenti storiografici. Raccolta di studi a cura di E. Rota. Como. 1942) и работу, рассчитанную на широкий круг читателей: Mercatores. 1942.

О рынках и ярмарках: P. Huvelin. Essai historique sur le droit des marchés et des foires. Paris. 1897. На стр. 279 автор касается вопроса об итальянских ярмарках и находит причину их сравнительно небольшого значения в том факте, что «итальянская торговля настолько быстро достигла высокого уровня своего развития, что не могла удовлетвориться этим средством периодического оживления торговых отношений». F. Carli, Il mercato nell'età del comune. Vol. 2. Хотя книга Карли является историей торговли, а не историей рынков в узком смысле слова, она содержит ряд интересных данных о некоторых городских ярмарках XII—XIII вв. L. Zdecskaueg, Fiera e mercato in Italia alla fine del medioevo. (Доклад.) Macerata. 1920.

Об отдельных ярмарках: Schaubе, Storia del commercio, cit. Schulte, Geschichte, cit. Bd. 1. Doren, Italienische Wirtschaftsgeschichte, cit.

О торговых ассоциациях: A. Lattes, Il diritto commerciale nella legislazione statutaria delle città italiane. Milano. 1884. L. Goldschmidt, Handbuch des Handelsrechts. Erlangen. 1874.